

1つ上のWEBライターを目指す

マーケティングWEBライター

Vol.3 ライティング

CVコンテンツの作成2ステップ

ステップ①

コンテンツ設計

ステップ②

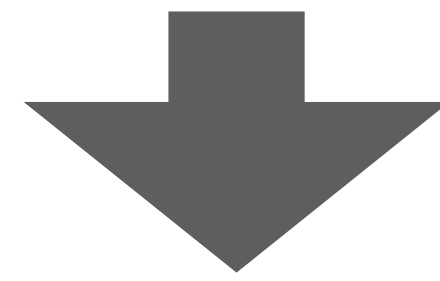
ライティング

目次

- ① 前提 | ライティングの3つのゴール
- ② 良質なライティングはリード文と第1章が全て
- ③ 読まれる記事のライティング手法(リード・本文・タイトル)

ライティングの3つのゴールを明確に

- ① タイトルのゴール：クリック率向上
- ② リード文のゴール：ワクワク感&期待の向上
- ③ 本文のゴール：理想の未来の提供(解決策と行動指針の提示)



①、②のゴールをしっかりと意識すると共に、ライティングのメインゴールである【③理想の未来の提供】を徹底する！



タイトル

自分が求めている「答え」が見つかりそうだ！

リード文

「そうだったのか！」と悩みの解決方法を認知
この時点で、[悩み]→[解決手段]は理解している
だが、“→=**具体的な手段**”がわからないまま…

本文

「なるほど！このような流れで行動していけば
いいのか！！」と現状(悩み)から、理想の未来
までの具体的な道筋を理解！
**ユーザー自身が意思決定し、行動できる選択肢
を持っている状態**

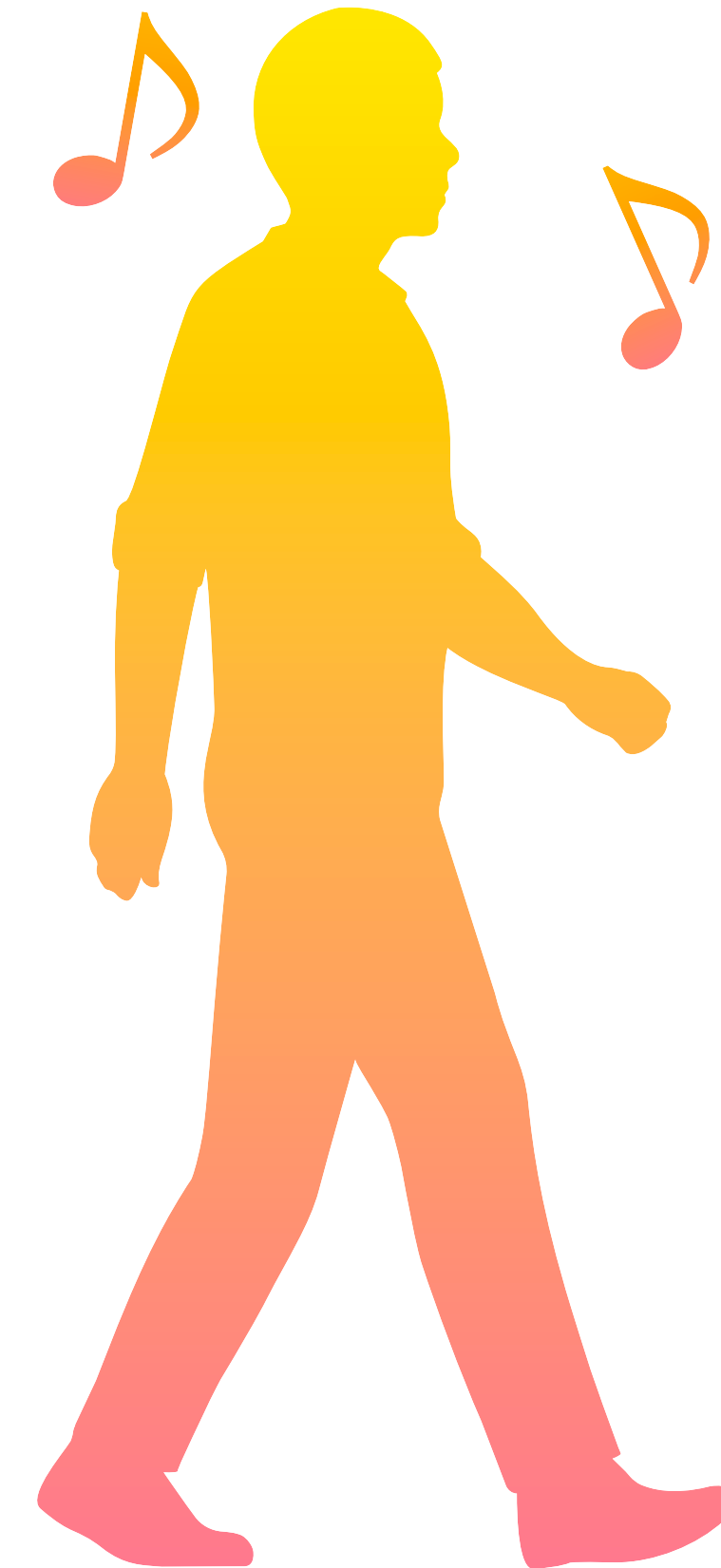
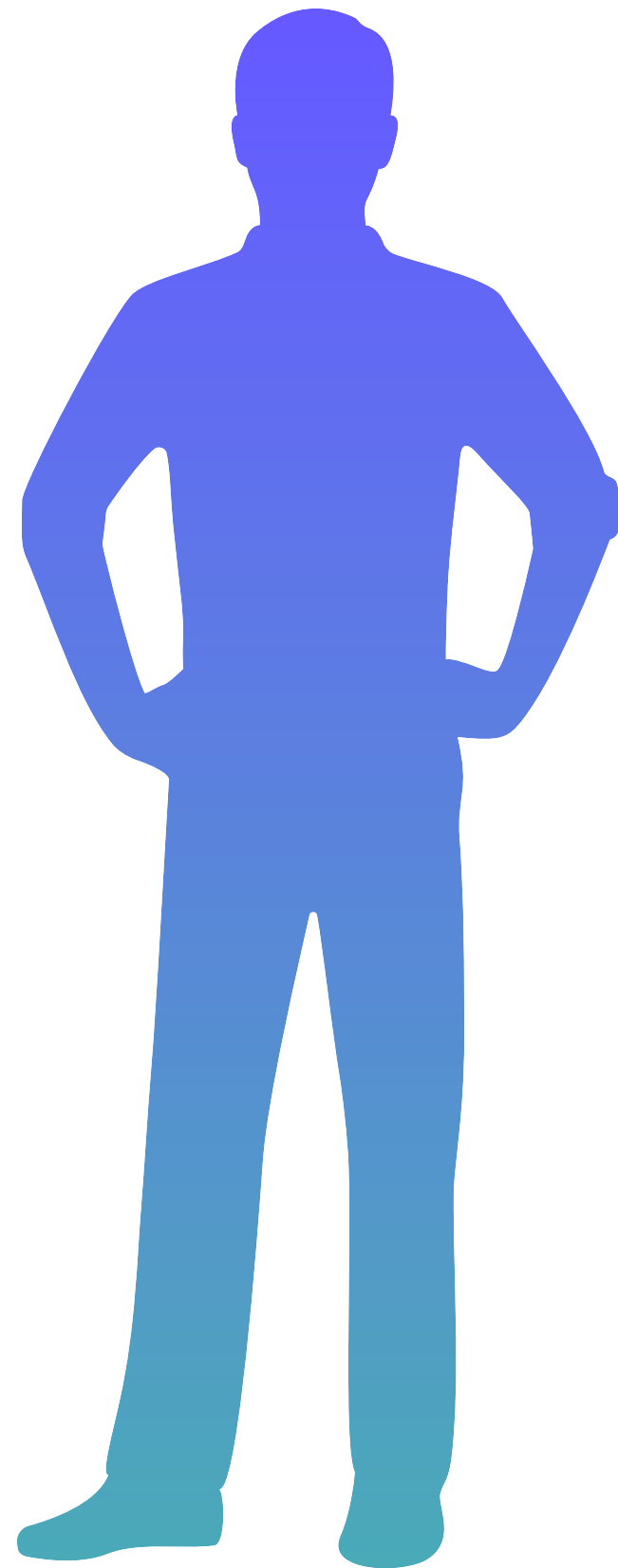
→結論が1つで明確なら第1章で伝える

→複数のある/ステップ型/ハウツー/まとめ
の場合は、全体像を見せる

2

良質なライティングはリード文と第1章が全て

ライティングの「基本」



- ・ とある状況に置かれている
- ・ 悩みや願望など様々なニーズを抱えている

- ・ 理想の未来
- ・ 「これだ！」という最高の結果

※結果＝「単なる悩み解決の回答」ではなく、ユーザーが今置かれている状況からどのような選択、行動をすれば、現実的に望む未来へ進めるのかという具体的な行動指針

ライティングで真っ先に考える2つのこと

(前回の内容)

① 検索ユーザーが置かれている状況

→ どのような悩みを抱えている状況なのか

② どんな結論を提示することがベストか

→ どのような提案をすることがスッキリ解決に繋がるのか

※詳しくはSEOライティング攻略講座Vol.1を参照

問題 | 実際に考えてみよう！

KW：にんじん 黒い斑点

① 検索ユーザーが置かれている状況

→ 買ってきたにんじんに黒い斑点があり、食べられるのかどうか悩んでいる

② ユーザーが求める最高の結果

→ 食べられるのかどうかをはっきりさせたい、また食べれない場合の見分け方も知りたい

これから「どんなリード文」「どんな1章(最初のh2)」を書きますか？

リード文の良い例

「にんじんに黒い斑点がついてしまっているけど、食べても害はないの？」とお困りではありませんか？

この黒い斑点の正体は、にんじんの成分のポリフェノールが酸化したものであり、食べても問題ありません。

せっかく買ってきたにんじんに黒い斑点ができていたら、びっくりしてしまいますよね。

.....

■ ユーザーが置かれている状況

■ ユーザーが求める最高の未来

ユーザーによっては、リード文のたった2行で解決できてしまう

リード文の悪い例

にんじんは栄養も豊富で、色んな料理に使うことができますよね。

そんな万能食材のにんじんですが、黒い斑点ができてしまった経験はありませんか？

今回の記事では、このにんじんの黒い斑点の正体を突き止めていきます。

.....

**①ユーザーが置かれている状況、②ユーザーが求める最高の結果
どちらも考慮せずに「ただ主観のままに構成」したリード文**

1章の良い例

(h2)黒い斑点があるにんじんは食べられます！

黒い斑点があるにんじんは食べても害はありません。

この黒い斑点は、にんじんに含まれるポリフェノール（色素成分）とオキシダーゼ（酸化酵素）が混ざり、変色し、発生します。

よく似た現象に、桃やりんごを切って放置すると茶褐色に変色する現象と同じです。

.....

リードで【結論】を伝え、1章の見出しタイトルと書き出しでも【結論】を提示する

1章の悪い例

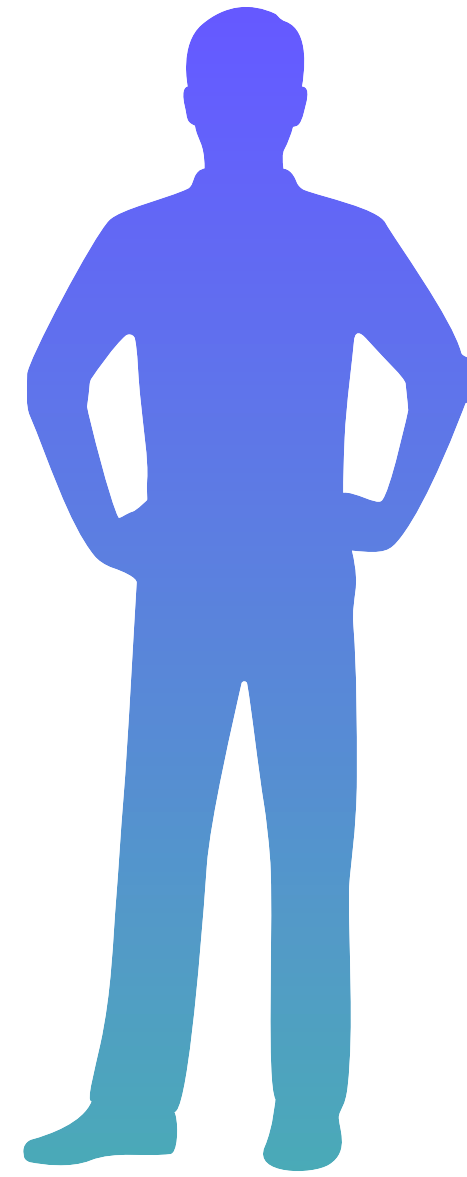
(h2)にんじんの黒い斑点の原因は何か？

まず黒い斑点の正体をお伝えする前に、原因からお話していきましょう。

にんじんに黒い斑点ができてしまう原因は…

食べられるのかどうかの結論ではなく、黒い斑点の正体でもなく、「原因…」

ライティングの「基本」



- ・ とある状況に置かれている
- ・ 悩みや願望など様々なニーズを抱えている



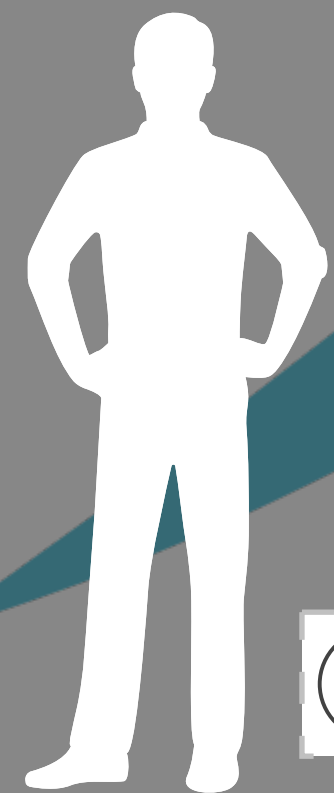
- ・ 理想の未来
- ・ 「これだ！」という最高の結果

いついかなる時も「ライティングの基本」をベースとし、構成を考えていきます！

②理想の未来/最高のゴール

③ユーザーを120%満足させる
最高の結論(解決方法と行動指針)

ギャップの大きさ=感動の振り幅



①現状(悩み/願望)

現状のまま=解決していない

問題 | あなたなら以下のリード文をどのように修正しますか？

KW：「エアリズムマスク」

ユニクロの「エアリズムマスク」が話題になっていますが、どのような着け心地なのでしょう？

エアリズムと言えば、夏の肌着に欠かせないアイテムですから、清涼感あるマスクに仕上がっているのでしょう。

ぜひこの機会に試してみたいかと思いますが？

修正例

ユニクロの大人気シリーズ「エアリズム」から「エアリズムマスク」が話題になっていますが、

- ・どれくらい清涼感があるのだろうか
- ・付け心地は良いのだろうか
- ・マスクの厚さは気にならないだろうか

ユーザーの「現状の悩みの言語化」 = ①ユーザーの現状

とお悩みではないでしょうか。

「悩みの顕在化」に至った要因 = 出発点

やはり、夏場のマスク使用は、蒸れて不快感を覚えたり、熱中症を引き起こしたりする原因にもなりますよね。

通気性も抜群な冷感マスクを探している最中、エアリズムマスクの登場で、これまでの悩みが解消できるかもしれないとお考えになったかもしれません。

「現時点でのユーザーの理想のゴール」

記事の結論 ここで終わると、ユーザーの満足度は120%にはならない

ですが、結論から申し上げると、エアリズムマスクに本来のエアリズムシリーズのような清涼感はありません。むしろ通気性も悪く、夏場の使用には向いておりません。

また通常の布マスクよりも、分厚いため、「薄く、清涼感あるマスク」とイメージしていた方からすると、ギャップがあるかもしれません。

この記事では、エアリズムマスクを1ヶ月使用してみて分かったリアルな使い心地をお伝えするとともに、メリット・デメリットまでお伝えしていきます。

またエアリズムマスクが合わない場合、あなたにピッタリの夏場に最適な清涼感ある極上のマスクも紹介していきます。

ユーザーを最高に満足させる120%の結論

- ・ ○○マスク | ～～
- ・ ○○マスク | ～～
- ・ ○○マスク | ～～
- ・ ○○マスク | ～～
- ・ ○○マスク | ～～

「エアリズムマスク記事」の第1章を考える

リード文で出した結論と本文で示す内容のおさらい

- ☑ エアリズムに冷感はなく、ユーザーが求めている理想の未来ではない
- ☑ 生地も厚めであり、通気性も特別良いわけではない
- ☑ 「夏仕様のマスク」という期待は大きく外れる
- ☑ 最高の未来(この記事の結論)：エアリズムマスクに代わる極上の冷感マスクを紹介

第1章の見出し文は？

エアリズムマスクに代わる極上の冷感マスクを紹介する

NG例 | エアリズムマスクに冷感がない理由

「エアリズムマスク記事」の第1章を考える

h2：エアリズムマスクに代わる極上の冷感マスク〇選を紹介

- ☑ エアリズムマスクに冷感はない事実を伝えた上で、夏場にピッタリの本当の冷感マスクを紹介
- ☑ 不織布タイプ、洗えるタイプなど素材別に分ける
- ☑ 「冷感」の感じ方は人それぞれなので、度合いを言語化できるような見せ方を意識
 - 具体的に何度下がるという表現は、難しい
 - 「体感」でこれくらい快適になる！という体験談/感想があるといい
- ☑ レーダーチャートを使って、選んだ基準などの指標を見せるのもアリ

- ・ 第1章の内容は、リードで示した「明確な結論」の具体化、全体像の提示
- ・ 結論が明確(YES or NO、一言で答えられる)な場合、第1章で検索が終わる
- ・ STEP/まとめ/ハウツーなどの複数の選択肢や段階がある場合は、ここの情報を指南書として、本文を読み進めていけるように設計する

通気性も抜群な冷感マスクを探している最中、エアリズムマスクの登場で、これまでの悩みが解消できるかもしれないとお考えになったかもしれません。

②理想の未来/最高のゴール

またエアリズムマスクが合わない場合、あなたにピッタリの夏場に最適な清涼感ある極上のマスクも紹介していきます。

- ・〇〇マスク | ～～
- ・〇〇マスク | ～～
- ・〇〇マスク | ～～
- ・〇〇マスク | ～～
- ・〇〇マスク | ～～

ギャップの大きさ = 感動の振り幅

- ・どれくらい清涼感があるのだろう
- ・付け心地は良いのだろうか
- ・マスクの厚さは気にならないだろうか

ですが、結論から申し上げますと、エアリズムマスクに本来のエアリズムシリーズのような清涼感はありません。むしろ通気性も悪く、夏場の使用には向いておりません。

①現状(悩み/願望)

現状のまま = 解決していない

結論のインパクト[強]

誰もが知っている
模範解答

結論は明確だが、当たり前の
解答すぎて独自性がない

プロ視点での提案
解決から行動指針が明確

プロだから提供できる一次情報
最高の結果へ向かう指針が明確

← 独自性[弱]

→ 独自性[強]

調べたら書いてある
語句/内容の解説

ネット上の情報の焼き直し
一番質が低い構成

ユーザーを無視
クセが強い解説

ユーザーを無視した主観の塊
独自性の範疇を超えた構成

結論のインパクト[弱]

結論のインパクト[強]

エアリズムマスクの
使用感想を紹介

エアリズムマスクに清涼感はないという結論提示
本当におすすめできる
冷感マスクをいくつか紹介

独自性[弱]

独自性[強]

エアリズムマスクとは

エアリズムマスクの防水性
何回洗うと使えなくなるか
を実験

結論のインパクト[弱]

SEOライティング攻略講座Vol.2では、タイトルや冒頭文、見出し文の
結論の見せ方を解説しております。

こちらの内容+今回の手法を合わせていただければと思います。

※SEOライティング攻略講座の内容は割愛しております

1

リード文

1.リード文の王道テンプレート-まずをこの型を徹底-

①悩みの言語化/問題提起

「~ができない…」
「~をやりたいな…」

②悩みの共感

経験アリ→実は私も少し前まではそのような悩みを持っていました。
経験ナシ→このような悩みを抱えている方は多くいらっしゃいます。

③悩みの解決策

この記事では<悩み>を解決するための方法を紹介していきます。

④ベネフィット(記事を読むことで得られること)

最後までお読みいただければ、<悩み>がスッキリ解決できます。

<本文へ>

冒頭文の模範例

初心者向けのカメラの選び方

「初めてのデジカメってどうやって選べばいいんだろう…」
「カメラの専門用語とかわからないし、不安だな…」
「自分にぴったりのカメラの選び方を教えてくれたらな…」

①悩みの言語化/問題提起

とお悩みでしょうか。

今のデジカメは進化していますし、機能が豊富な分、初心者の方からしたらどうやって選べばいいのか分かりませんよね。

今でこそあらゆるカメラを使いこなしている私ですが、5年前までは無知でした。

②悩みの共感

そこから勉強を重ね、今では友人にカメラの選び方や撮影方法を教えるまで至りました。

この記事では、私の経験を活かして、カメラ初心者が用途や予算にぴったりのカメラ選びの方法を徹底解説していきます。

③悩みの解決策

あなたにぴったりのカメラを選べるようになりますので、ぜひご覧くださいませ。

④ベネフィット(記事を読むことで得られること)

2.リード文の1行目に命を懸ける

リード-1行目-

リード-2行目以降-

----->

めっちゃ私のことなんですけどー



----->

より深く知るために読み進める

1行目にユーザーのニーズをえぐるような「共感」「問題提起」を入れると
私のための記事なんだと自然と記事に惹きつけられ、そのまま2行目以降も読み進める

2.リード文の1行目に命を懸ける

KW：オーダーメイド 枕

ユーザーに刺さる1行目

「睡眠の質を劇的に改善できるオーダーメイド枕に出会った経験はありますか？」

ユーザーに刺さらない1行目

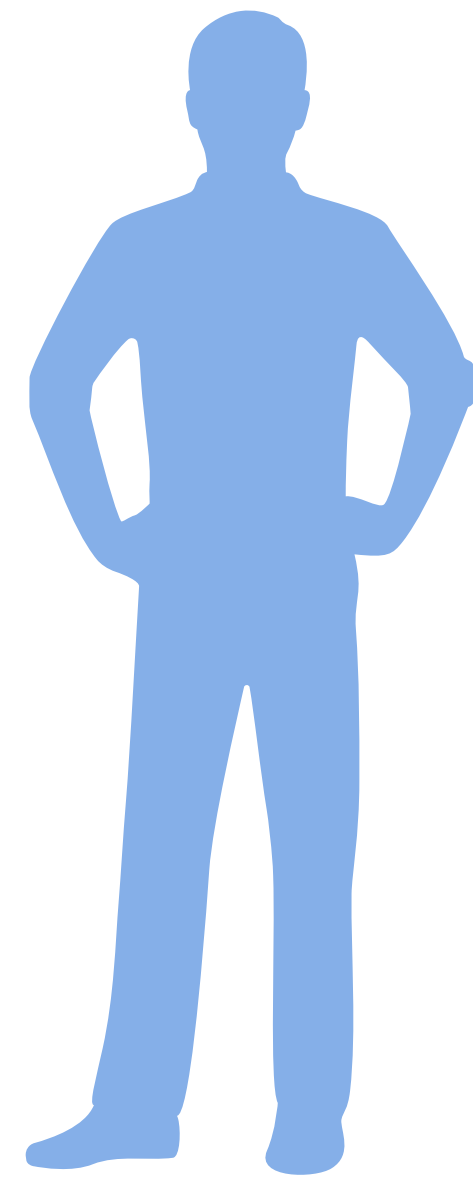
「寝付きが悪く、ぐっすり眠れない…」

「どんなに高価な市販の枕でもフィットしない…」

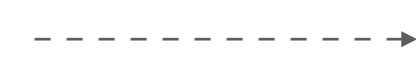
そのようなお悩みはありますか？

3.一次情報のストーリーライティング

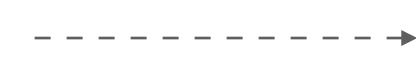
あなたのこれまでのストーリーや理念、ビジョンを共有する



経験/体験[過去ストーリー]



思考/価値観/理念/信念[現在ストーリー]



ビジョン、理想図[未来ストーリー]

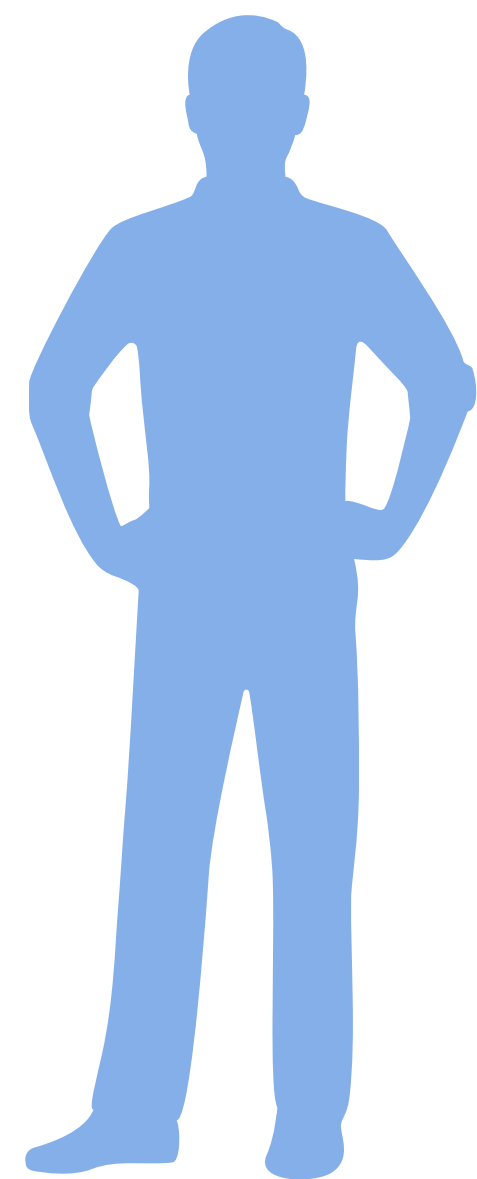
リード文の内容が、一般論で書かれているのか、
本人の一次情報で書かれているのかで、伝わり方が大きく変わる

4.パラダイムシフトを起こす

パラダイムシフト = 価値観が変わる ※ユーザーの想定した結論と提示する結論が相違する場合に使える



エアリズムマスクの事例



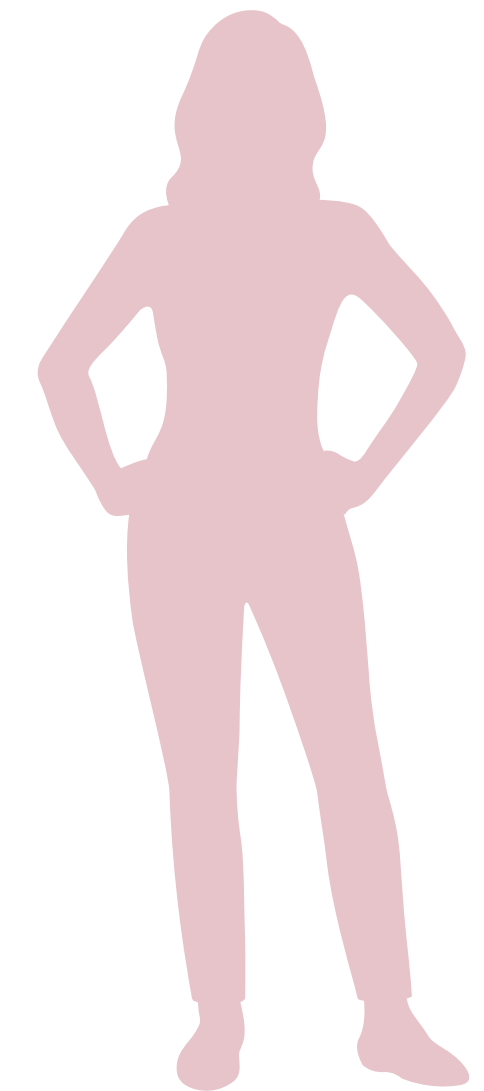
「エアリズムマスクってどれくらい涼しいのかな？」

エアリズムマスクの装着感はわからないものの「エアリズム」と聞いて、ある程度冷感があるマスクなのだろうという先入観がある



エアリズムマスクを着けても涼しくありません！（キッパリ）

想定外すぎる結論により引き込まれる

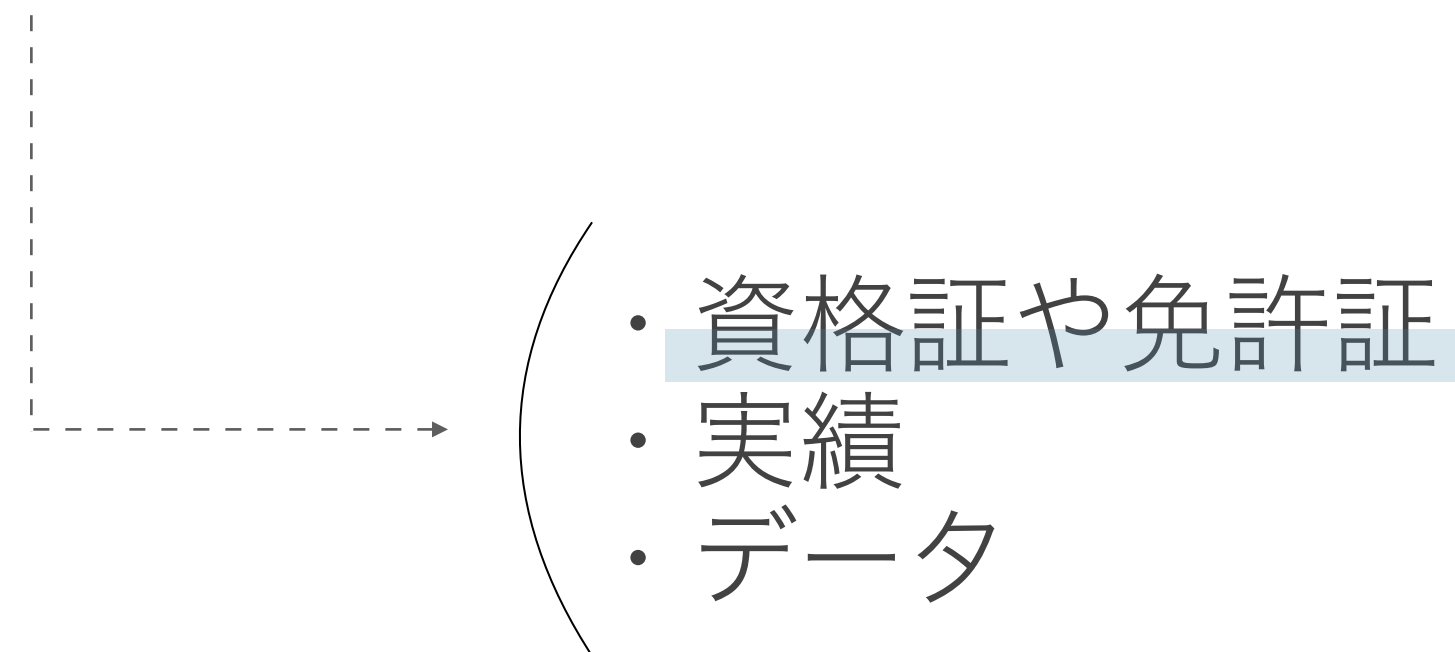


5.結論/主張に圧倒的なエビデンスを加える

結論提示に数字やデータをエビデンスを提供する場合、リードでオープンにし「説得力」を出す

例 | 資格試験の勉強法

資格試験の勉強方法を自身の体験談から執筆していく場合、「資格/免許がある」エビデンス(写真)をリードで出すことで、説得力を与えられる



6.全体像(どのような順番で解説していくか)をリードで提示

情報量が多い構成の場合、「自分に適した箇所」をスムーズに探せるような全体像を示す

①

この記事ではあなたの現状と理想に合わせた3つの学習コース+αをご用意しています。

- ビギナーコース**
WEBライター完全未経験者向けのコース。
未経験からどのようなステップで始めていけばいいのかわかりやすく、具体的に解説しています。
また未経験から始めたビギナーの実例をもとに収益推移から実際に受けた案件まで体験談として公開しています。
- レギュラーコース**
WEBライター初心者向けのコース。
かんたんアンケートや体験談のタスク案件の経験があり、数十円レベルの超低単価案件から卒業し、本格的なWEBライティング案件を受注し、まず月3万円を目指したい方向けのコース
- プロコース**
WEBライター上級者向けのコース。
低単価のWEBライティング案件しか受注できず、月数千〜3万未満で停滞している方向け。
月10万以上を突破するための高単価WEBライターを目指すコースです。
- メンタルコース**
WEBライターで悩む方向けのコース。
WEBライターを始めたはいいものの、モチベーション問題、継続できない悩み、人間関係などメンタル面で悩む方向けに、対処法をお伝えします。
- Q&Aコース**
よくあるご質問にお答えするコース。
WEBライターを始めたい、始めてみたけど、「あれってどうなの？」という疑問にお答えします。
これまで数十名の方からお寄せいただいた中で多かったご質問を厳選しております。

②

あなたにピッタリの学習コースは？

WEBライター-0経験はある？

NO → ビギナーコース

YES

月3万円を超えたい？

NO → レギュラーコース

YES

あなたに最適なコースが分かれば下へ進んでね！

プロコース

>> 下記をクリックすると記事内の指定コースの箇所に移動します <<

- ビギナーコースを受講する
- レギュラーコースを受講する
- プロコースを受講する
- メンタルコースを受講する
- Q&Aコースを受講する

どこを見ればいいのか
すぐにわかる！

- ・フローチャート
- ・比較表
- ・手順表

目次 閉じる

- 【ビギナーコース】カリキュラム
- 結論！WEBライター未経験者がすぐに始められる3ステップ
 - クラウドソーシングに登録するならクラウドワークスからランサーズ
- 私の場合、WEBライターの始め方はこうだった！
- 私のWEBライターの始め方！初月から半年までにこなし案件と稼いだ収益
 - WEBライターを始めて初月にやった案件と稼いだ収益
 - WEBライターを始めて2ヶ月目にやった案件と稼いだ収益
 - WEBライターを始めて3ヶ月目にやった案件と稼いだ収益
 - WEBライターを始めて4ヶ月目にやった案件と稼いだ収益
 - WEBライターを始めて5ヶ月目にやった案件と稼いだ収益
 - WEBライターを始めて6ヶ月目にやった案件と稼いだ収益
- 反省点！私が6ヶ月で月5000円も稼げなかった理由を経験からお伝えします。
- 私の体験からお伝えできる未経験者が初月に選ぶべき記事ジャンル
- 私が初心者ライターの時に実際に書いた記事ジャンルと文字単価の比較表
 - クラウドソーシングの平均文字単価は？初心者と経験者別に解説
 - クラウドソーシングで文字単価を上げるコツ
- WEBライターを始めて私がかかったと思えること3つ
 - その① | 完全在宅ワークができるので場所に縛られないワークスタイルを実現！
 - その② | WEBライティングを0から学ぶことができ、文章を書くのが楽しくなった！
 - その③ | WordPressで本格的なブログを作れるようになった！
- WEBライターを始めた私が残念・悔しいと思えること2つ
 - その① | WEBライター未経験者は単価低い仕事に当たり前と勘違いしてしまう...
 - その② | もっと早く記事作成(ランディング)に挑戦しておけばよかった
- WEBライターを始めるあなたへ！事前にお知らせ&解決しておくべき悩みと疑問
 - その① | WEBライターを始めるにあたり必要なスキルや資格、経験、実績は必要なのか？
 - その② | WEBライターを始めるにあたりどんなパソコンを買えばいい？機種(Mac, Windows)や値段、機能
 - その③ | スマホやタブレットだけでWEBライターを始めることができるのか？
 - その④ | WEBライターを始めるにあたり本で学んでからやるべきか？
 - その⑤ | WEBライターを始めるに先生(メンター)やスクールに通うべきか？
- 【レギュラーコース】カリキュラム
- 【現役が伝授】WEBライター初心者でも最速で月3万円を稼ぐルート
 - WEBライターとして月3万円を稼ぐには
 - 月3万円を稼ぐための方法
 - ステップ1：WEBライターになるための事前準備
 - ① 仕事用のメールアドレスを作成する
 - ② 連絡ツールのサービスにアカウント登録する
 - ③ クラウドソーシングに登録する
 - ④ 本で勉強する
 - ステップ2：WEBライターとしての実績作り
 - ① 文字単価の低い案件を受注して、実績をつくる
 - ② 文字単価1円の案件に挑戦する
 - ステップ3：高単価案件を受注できるWEBライターになる方法
 - ① 高単価の懸賞案件を受注する
 - ② ライティング能力をアップする
 - ③ 依頼主とのコミュニケーションを大切に

2

本文

1.第1章で全体像を明確に示す(STEP/まとめ/ハウツー)

大見出し(h2)

段階的に伝えるSTEP型、複数の情報を網羅するまとめ型、手順・やり方を伝えるハウツー型の記事は、情報量が多いので、先に全体像を示す必要がある。

テーマパークの入り口で敷地内MAPを渡されるのと同じで、俯瞰的に全体像を理解した方が、「自分が求めている答え」を見つけやすい。

小見出し(h3)

小見出し(h3)

小見出し(h3)

1.第1章で全体像を明確に示す(STEP/まとめ/ハウツー)

h2：Webライター | ゼロから初受注までの3ステップを紹介



全体像(記事の構成MAP)を示す時は、
画像を使用した方がGood

Webライター未経験から、初受注までの大きなステップは3つあります。

STEP①クラウドソーシングに登録

STEP②案件に応募

STEP③案件受注

まず…

2.ユーザーが意思決定し、行動できる基準値を明確にする

誰が読んでも、同じ認識を持てる基準値を設定

YouTubeに投稿する解説動画の時間は、ユーザーにとって適切な長さにししましょう。



YouTubeに投稿する解説動画の時間は、**10分を目安**に作成しましょう。

3.主張(結論)は主観的視点と客観的視点の両方から伝える

主張(結論)

```
graph TD; A[主張(結論)] --- B[主観的視点]; A --- C[客観的視点];
```

主観的視点

- 自身の体験や経験
- 一次情報
- 意見、感想、推論

客観的視点

- 一般論
- 二次情報
- 専門家、権威者の言論

回答 | WEBライターに学歴も資格も必要としない

なぜWEBライターに学歴も資格も必要としないのかというと、

- ①WEBライターになるための公的資格や免許は存在しない
- ②会社に雇用されないので学歴フィルターがない

の2点で説明がつきます。

①WEBライターの公的資格や免許は存在しない

- P まず1つ目に、WEBライターの公的資格や免許は存在しません。
- R WEBライターの仕事は、ブログやサイト上にアップするWEBライティングコンテンツを作成する仕事です。
- E 主に挙げられるのは、①記事の執筆、②キャッチコピーの作成、③LP作成です。
- P それぞれ難易度は異なりますが、実務に関して資格や免許は不要です。

絶対に使ってはいけないプロフィール写真(画像)5選！

絶対に使ってはいけない プロフィール写真5選！



やばっ...使ってる。

写真の選び方や撮り方

こういう撮り方なら間違いない！というのが、背景をぼかして、被写体をくっきりさせる撮り方です。

背景がボケた写真



目的意識を復活させる3つのステップ



目的意識を 復活させる 3STEP

では、どのようにして、目的意識を復活させればいいのかについて3つのステップで徹底解説していきます。

①セルフトーク(自分との対話)

STEP①

セルフトーク



まず1つ目に、セルフトーク(自分との対話)です。

自問自答と考えていただいてもいいです。

質問を投げかける相手は、自分自身です。。

6. 「まとめ」の見出しを使い分ける

h2 : まとめ

この「まとめ」を本当に記事のまとめに使わない！！

CV記事の場合：CTAポイントを設置し、CVR(conversion rate)を上げる

CV記事以外の場合：ユーザーが意思決定でき、次の行動へ繋げる

└ 例 | 内部/外部リンクを貼り、次のフェーズに移行させる

基本的に「情報のまとめ見出し」は不要なので、書く必要はない
CV記事や次に繋げる導線がある時に設置すればよし

3

タイトル

自分でタイトル作成をする場合、最初に「仮」作成し、
執筆を終えた後で、「完全体」にする

※執筆前と執筆後では、タイトルに入れるキーワードが変わるケースが多々ある

1.できる限り32文字以内にする

検索結果一覧で表示される文字数には限界があるので、限られた文字数内でユーザーに猛アピールする！

※PCとスマホで表示される文字数が異なる(平均27文字～34文字)

PC：27文字 2022年6月現在

https://money-goround.jp > WEBライター ▾

【現役が伝授】WEBライターで月3万稼ぐ超王道ルートで本気...

🔍 69 📄 731 🔑 0 Title changed

2021/11/03 — 近年、需要が高まり、副業としても人気のWEBライター。未経験からWEBライターの仕事を始める場合、月3万円を稼ぐためにはどのような流れで案件を受注...

【現役が伝授】WEBライター初心... · WEBライターとして月3万円を稼...

このページに 2 回アクセスしています。前回のアクセス: 21/09/27

スマホ：34文字 2022年6月現在

https://money-goround.jp > webwriter

【現役が伝授】WEBライターで月3万稼ぐ超王道ルートで本気で解説して...

2021/11/03 — 近年、需要が高まり、副業としても人気のWEBライター。未経験からWEBライターの仕事を始める場合、月3万円を稼ぐためにはどのような流れで案件...

21/09/27 にこのページにアクセスしました。

【現役が伝授】WEBライター初心...

WEBライターとし

2.検索キーワードを含める

検索上位表示を狙う検索キーワードは、タイトルに含める

KW：大阪 深夜営業 カフェ

Good

大阪で深夜営業しているカフェ12選まとめ

Bad

大阪のおすすめカフェ12選まとめ

3.権威性、専門性、エビデンスを出す

なぜクリックして閲覧しようと思うのか？

→自分に合う情報が載ってそうだから(無意識に取捨選択している)

無意識に取捨選択している“**基準**”とは…？

信頼性がある情報、できるだけ確実性が高い情報を優先している
(権威者、専門家、経験・体験者、一次情報)

これをタイトルで出して、ユーザーに見つけてもらう！

3.権威性、専門性、エビデンスを出す

KW：大阪 深夜営業 カフェ

大阪で深夜営業しているカフェ12選まとめ
(ふつー…)

経験者の立場から

【12店舗制覇】大阪で深夜営業しているおすすめカフェを厳選紹介！

権威者の立場から

カフェオーナーが厳選した大阪で深夜営業しているカフェ12店舗

4.具体的な数字を入れる

数字を入れるとよりリアルに伝わる

KW : TOEIC 800点

Good

0から3ヶ月でTOEIC800点を目指す3ステップ勉強法を伝授！

Bad

TOEIC800点を目指すおすすめの勉強法を紹介

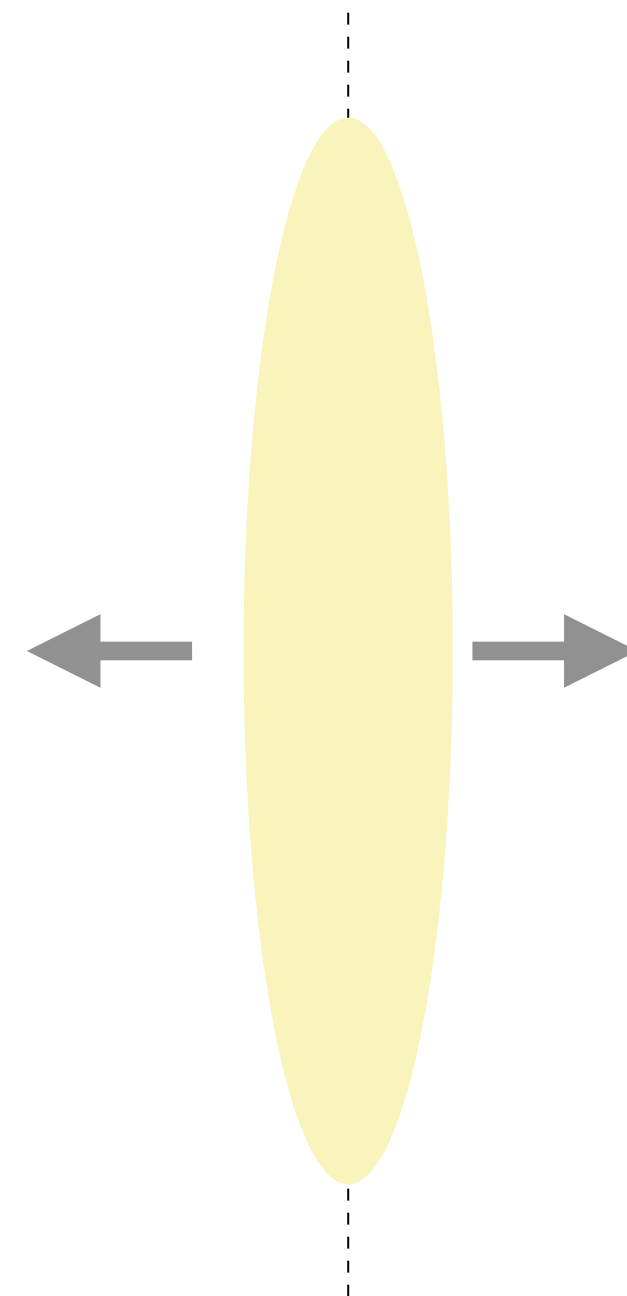
5. 攻めと守りのバランスを考える

攻め(誇大表現)と守り(控えめな表現)のバランスを考えて、適切な表現にする



守りすぎると「自信の無さ」
に繋がり読まれない

キーワードがない普通の文
「～？」で終わる文



攻めすぎると「煽り、誇大広告」
に繋がり不信感を生む

「絶対」 「誰でもできる」 「100%保証」

6.お宝を見つけた感を出す表現

ユーザーに「あなたが求めている悩みの解決方法(お宝)はここにあるよ！」を
アピールするための表現法

お宝表現 + 提供する解決方法

至極の○○

厳選した○○

究極の○○

本気の○○

王道の○○

文章を書くのが苦手なあなたへ【王道の上達方法を伝授】

7.簡易性(ハードルを下げる)

悩み解決に向けた行動のハードルを下げる

行動のハードルを下げる表現

○○のひな型	すぐ使える！
○○の王道テンプレート	これで安心！
超簡単！	失敗しない！

脱サラWEBライターとして独立起業できる基準！失敗しない10個の対策

8.コンテンツのUSP

このコンテンツにしかない独自のウリをアピール

※権威性、専門性もUSP

USPを出した表現方法

【権威性/専門性】

- ・ 歴〇年の□□が教える、監修、プロが解説…etc

【実績/経験】

- ・ ○○(実績/経験)がある私が～

【付加価値】

- ・ 図解でわかる、動画付き、PDF付き、事例付き

9.カリギュラ効果

「禁止される程」興味が湧く心理効果を利用する

カリギュラ効果を利用した表現

悪用厳禁

○○な人は見ないで！

閲覧注意

絶対○○しないで

例 | 混ぜるな危険！、心臓の弱い人は見ないでください！

1つ上のWEBライターを目指す

マーケティングWEBライター

Vol.3 ライティング