

1つ上のWEBライターを目指す

マーケティングWEBライター

Vol.1 SEOとコンテンツマーケティング

コンテンツマーケティング

コンテンツ＝記事、動画、SNSの投稿、広告…などあらゆるWEB上にある情報の集合体
マーケティング＝見込み客へ自分たちの商品サービスを届けるための手段

**コンテンツマーケティング＝
あらゆるコンテンツを使って、WEB上で見込み客に
自分たちの商品サービスを届けるための手段、またはその戦略**

コンテンツマーケティング

検索エンジンで、上位表示し
さらに「ユーザーのCVまで」意識した施策

SEOライティング

検索エンジンで、
上位表示するための施策

※CV=コンバージョン：サイト運営者がWEB上で獲得できる最終的な成果

検索エンジン

SEO対策

上位表示

・アクセスアップ

コンテンツマーケティング

ユーザーのCV

- ・メルマガ登録
- ・資料請求
- ・説明会/体験会/体験入学
- ・お問い合わせ/相談
- ・ebookダウンロード

SEOライティング

- ☑ 文字数を意識する
- ☑ 記事冒頭、h2下に画像を挿入
- ☑ タイトルに検索KWを盛り込む
- ☑ 記事内の検索KW含有量
- ☑ ページ表示速度の改善
- ☑ 内部リンク施策
- ☑ バックリンク(被リンク)施策
- ☑ SNS拡散

Googleの機嫌を取って、
いかに検索上位だけを意識するか

コンテンツマーケティング

- ☑ ユーザーの潜在的な悩みは何か
- ☑ ユーザーが潜在的に何を実現したいのか
- ☑ 専門家/プロとしてどんな情報を提供できるのか
- ☑ 他にはない独自のウリ/強みは何か
- ☑ どうすればユーザーは行動に移せるのか
- ☑ ユーザーが望む最高の未来/結果は何か
- ☑ ユーザーが商品サービスを購入する決め手
- ☑ どうすれば記事の中で態度変容を起こせるか

SEOを前提とし、ユーザーの潜在的な
悩みまで解決し、行動へ移すための
きっかけと手段を提示する

なぜコンテンツマーケティングを意識したライティングが必要？

SEOだけを意識したライティングだと、上位表示は狙えるかもしれないが、CVが発生するとは限らない。
例えば、専門学校がブログを運営しているとして、いくらSEOで上位表示させても、その記事から、入学の申し込み/お問い合わせが発生しなければ意味がない。
(=運営者の利益にならない)

上位表示だけを意識し、ブログのアクセスアップだけで(SEOだけ意識)メリットが生じるケースは、GoogleアドセンスなどのPVに応じた広告収入を得ている媒体だけ。

ほとんどのWEBサイトが上位表示したい目的として、自社の商品サービスの成約に繋げるためであり、広告収入ではない。

クラウドソーシングライター/企業ライター/ココナラライターなど
現在のWEBライターの9割に求められているMAXスキルが
SEOライティング

高単価WEBライターで活躍するならば、
SEOライティングは当たり前になってきており、
ここをゴールに置いているライターがほぼ全て

※と言ってもまともなSEOライティングができるライターは少ないです

本当の意味でクライアントがWEBライターにお願いしたいのは

自社の集客に繋がる記事を書いてほしい！

- ☑ SEOは当然であり、そこからCVに繋がる記事構成が望ましい
- ☑ 上位表示してもアクセスアップに繋がるが、CVされるかはまた別の話
- ☑ CV記事の作成を依頼できるライターが少ないから、せめてSEOを意識した記事で妥協してしまっている

※コンテンツマーケティング型WEBライター/マーケティングWEBライターは
「造語」ですので、
「**コンバージョンに繋げる集客記事/SEO記事/成約記事が書けます！**」
みたいなアピールがいいです。

コンテンツマーケティングを意識したライティングができれば？

- ☑ クライアントから引っ張りだこ、入れ食い状態になる (← 対応可能なライターがほぼいないから)
- ☑ 企業クライアントだと最低文字単価3円は有り得る
 - ↳ 1000文字で3000円、3000文字で1万円、5000文字で15000円
- ☑ CV記事の文字数はKWによって異なりますが、平均すると4000文字くらい
- ☑ 継続受注率がグッと高まる
- ☑ WEBライターの飽和状態 → 案件競争から抜きん出ることができる

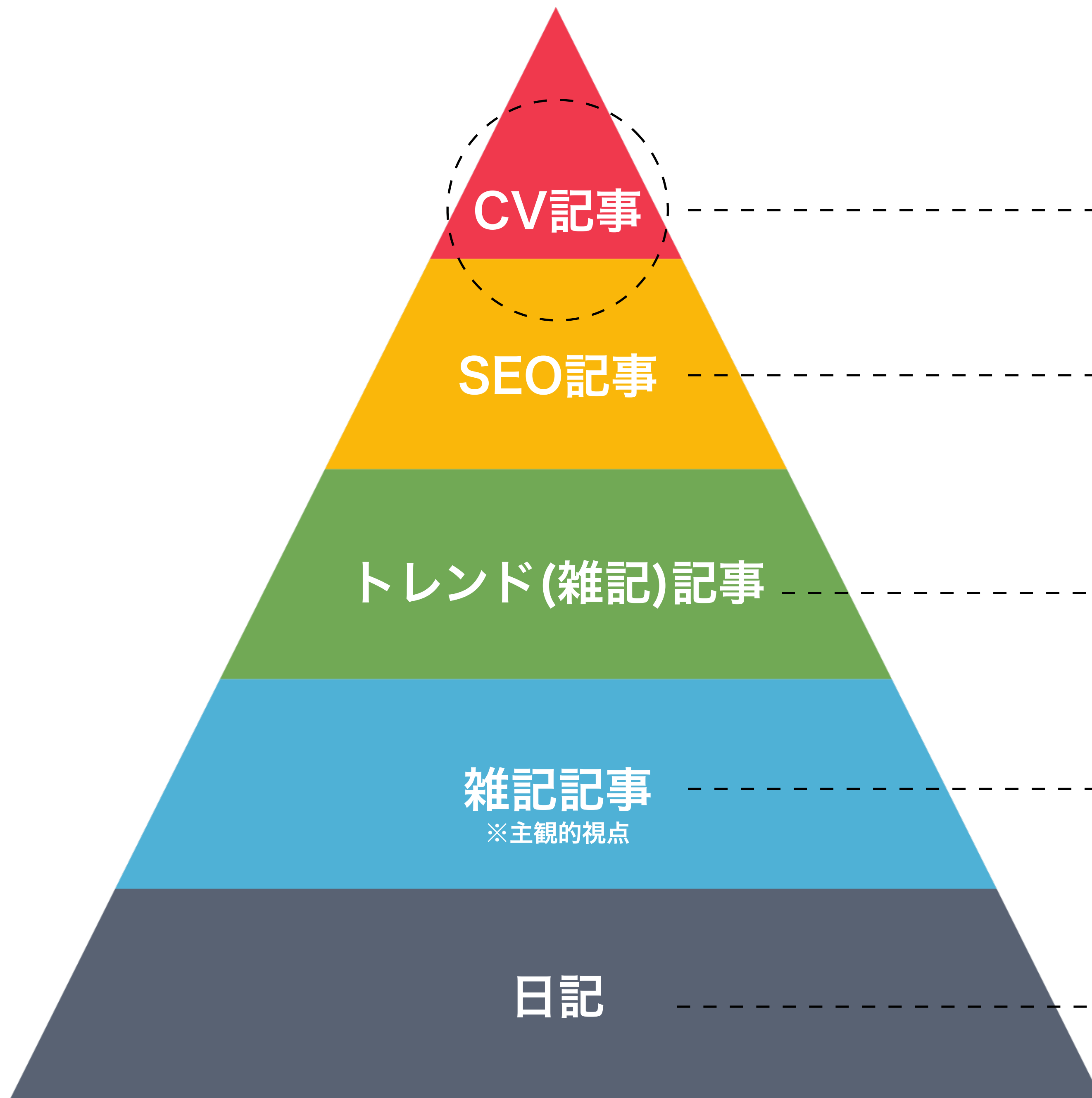
難



WEBライティング難易度



易



CV記事

ユーザーの意思決定と行動を促し
CVまで導線設計された記事

SEO記事

ユーザーを分析し、よりSEO的な
構成にこだわった記事

トレンド(雑記)記事

WPで書かれる基本的なSEOを
意識した記事(客観的な視点)

雑記記事

※主観的視点

WPで書かれる見出し構成がある
記事(主観的な視点)

日記

アメブロで書かれるような日記

SEOの結果(いかに検索上位に表示させるか)だけ執着した
記事ではCVは増えない。

CVを増加させる記事コンテンツは、
“知覚価値”と“態度変容”が最も重要になってくる

価値を感じてもらい、悩みを解決するための具体的な行動が取れる

1つ上のWEBライターを目指す

**コンテンツマーケティングができる
WEBライターになろう！**